

NETTIPOHJAINEN TUOTEKATALOGI

YRITYKSEN KOTISIVUT JOISSÄ SISÄÄNRAKENNETTUNA PÄIVITETTÄVÄ TUOTEKATALOGI

Yleisesittely

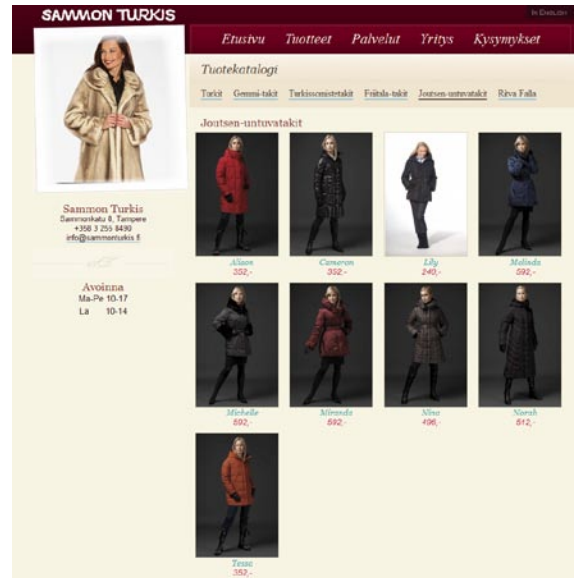
Kasvata yrityksesi liiketoimintaa ja *vie tuotteesi Internetiin Tuotekatalogimme avulla!* Kehitimme yrittäjälle helppokäyttöisen ja edullisen tuotekatalogin sisältävän yrityssivuston. Katalogin avulla voi yritys esitellä tuotteitaan ja palveluitaan asiakkaalle, joka voi harkita ja tehdä ostopäätöksensä omana aikanaan ilman kiirettä ja ulkopuolista painetta. Katalogin perusideana on toimia nettipohjaisena tuoteluettelona, jota asiakas voi rauhassa selata ja tutustua tuotteisiin. Perehtyminen tarjolla oleviin vaihtoehtoihin innostaa asiakasta tulemaan ostoksille yritykseen.

Katalogin ylläpito on helppoa. Tuotteesta tarvitaan ainoastaan tuotetiedot sekä kuvamateriaali, esillepano hoituu netin kautta helppokäyttöisen Web-käyttäjiliittymän avulla. *Jo muutamassa minuutissa ovat tuotteet ja palvelut esillä Internetissä asiakasta varten.*

Ota yhteyttä! *Rääätälöimme yrityksellesi yksilöllisen tuotekatalogiratkaisun.*

Tuotekatalogi – perusyriytyssivustopaketti pähkinän kuoressa

- Yrittäjän ylläpitämä tuotesivusto, mikä sisältää Internetin kautta päivitettävän Tuotekatalogin.
- Yritykselle yksilöllisesti suunniteltu etusivu ja neljä alisivua.
- Internetin kautta päivitettävä ajankohtaista –palsta.
- Yritysilmeeseen sopivaksi suunniteltu ulkoasu.
- Sivuston sisällönsuunnittelu yhdessä yrittäjän kanssa.
- Kuukauden kestoinen puhelinneuvonta yrittäjälle.



Case Sammon Turkis

Tampereella toimiva Sammon Turkis panostaa mainonnassaan paikallisiin sanomalehtiin sekä Internetiin. Mainostoimisto Tunnelman® kehittämä Tuotekatalogi- yrityssivusto on ollut Sammon Turkiksella käytössä jo lähes parin vuoden ajan. Sammon Turkiksen toimitusjohtaja Pasi Mäki-Nevala on erittäin tyytyväinen Tuotekatalogiin ja sen kautta tulleeseen asiakasmäärän kasvuun. ”Asiakaskunta on selvästi kasvanut Tuotekatalogin avulla ja kattaa nyt jo koko Suomen. Tämän lisäksi tulee kyselyitä usein myös ulkomailta. Yhä useampi ostopäätös tehdään selvästi Internetissä olevan Tuotekatalogimme perusteella. Asiakas varmistaa tavallisesti ensin haluamansa tuotteen saatavuuden ja tulee sitten liikkeeseemme pitkänkin matkan takaa valmis ostopäätös mielessään. Liikkeessämme hän voi kuitenkin vielä tutustua myös muihin esillä oleviin tuotteisiimme. Tuotekatalogin kävijämääräseuranta osoittaa kiinnostuksen tuoteluettelon tutkimiseen edelleen kasvavan. Tuotekatalogi on edullinen ja kätevä mainonnan ja markkinoinnin väline, joka jo ajat sitten on tienannut itsensä takaisin monin kerroin.”